

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

Организация экскурсионного обслуживания.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1.Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2.Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3.Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий экскурсионного обслуживания; Уметь: применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях; Знать: современные методы управления бизнес процессами в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях; Знать: основные функциональные подразделения в туристических предприятиях экскурсионного обслуживания; Уметь: применять тот или иной метод координации и контроля функциональных подразделений на указанных предприятиях с учетом особенностей работы в сфере экскурсионного обслуживания;
ПKN-3	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: основные подходы к обеспечению качества; Уметь: применять инструменты менеджмента качества в туристской деятельности; Знать: основные принципы внедрения менеджмента качества, международные и российские стандарты менеджмента качества. Уметь: внедрять системы менеджмента качества и ее отдельных элементов.

ПКП-1	Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания. Уметь: анализировать технологические процессы, определять потребность и обеспечивать их эффективную организацию за счет применения современных технологий обслуживания и информационного обеспечения; Знать: основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма; Уметь: разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов; Знать: существующие технологические процессы; методологию выделения бизнес-процессов и управления ими в сфере туризма в соответствии с долгосрочными финансовыми целями; Уметь: применять современные информационные технологии и автоматизированные системы управления технологическими процессами обслуживания экскурсантов;
-------	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация экскурсионного обслуживания» является дисциплиной профиля «Туристический и гостиничный бизнес» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы курса «Организация экскурсионного обслуживания»

Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»

Экскурсоведение: основные термины и понятия.

Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18-конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.

Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий

Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная.

Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсий: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профориентационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия-анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация.

Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия

Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий. Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.

Раздел 2. Методика проведения экскурсии

Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики

Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.

Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.

Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий

Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые

понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода.

Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта

Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.

Тема 7. Методические приемы рассказа

Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).

Тема 8. Творчество экскурсовода

Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

Раздел 3. Особенности организации и проведения экскурсий

Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания

Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.

Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания.

Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Функции и должностные обязанности экскурсовода, гида-переводчика.

Методика проведения городской экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения городской экскурсии. Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

5.2. Учебно-тематический план

(для заочной формы обучения)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
Раздел 1. Теоретические основы курса «Организация экскурсионного обслуживания»						
Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	17	3	1	2	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	16	2	0	2	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия	16	2	0	2	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Раздел 2. Методика проведения экскурсии						
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики	17	3	1	2	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий	17	3	1	2	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	15	1	0	1	14	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 7. Методические приемы рассказа	15	1	0	1	14	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение кейса
Тема 8. Творчество экскурсовода	14	0	0	0	14	Обсуждение проблемных вопросов темы,

						решение кейса
Раздел 3. Особенности организации и проведения экскурсий						
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	17	1	1	0	16	Презентация проектов.
В целом по дисциплине	144	16	4	12	128	ДТЗ

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	1. Основные термины и понятия экскурсоведения. 2. Экскурсия – часть тур.продукта. 3. История развития экскурсионного дела. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-7, 10; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	1. Экскурсия: сущность, цели, задачи и признаки. 2. Основные принципы экскурсии. 3. Функции экскурсии. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,9,11,12, раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.	1. Важность формулировки темы экскурсии. 2. Особенности проведения экскурсий различной тематики. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6, 8, 9, 11, 12, 14 раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики	1. Основные требования к экскурсии. 2. Этапы подготовки экскурсии. 3. Содержание экскурсии как процесс ее создания. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6,9, 11, 12; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий	1. Сущность экскурсионных методик показа и рассказа. 2. Показ и рассказ как часть экскурсионной технологии. 3. Процесс познания через экскурсию. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 2-6, 8, 10, 14; раздел 9, №№ 1-6	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	1. Особенности показа как экскурсионного приема. 2. Роль наглядности и наглядных пособий в экскурсии. 3. Особенности приема предварительного осмотра. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-7, 10; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 7. Методические приемы рассказа	1. Роль объектов экскурсионного показа. 2. Особенности приема рассказа. 3. Основные принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте). Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6,9, 11, 12;	Обсуждение проблемных вопросов темы

	раздел 9, №№ 1-6.	
Тема 8. Творчество экскурсовода	1. Особенность феномена творчества. 2. Основные профессиональные компетенции экскурсовода. 3. Способы развития творческого потенциала личности. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,9,11,12, раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	1. Особенности дифференцированного подхода к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. 2. Особенности проведения экскурсий для различной целевой аудитории, тематики экскурсий групп населения. 3. Требования, предъявляемые к личности экскурсовода. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6, 8, 9, 11, 12, 15; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение кейса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	1. Тенденции современного общества и развития технологий, влияющие на экскурсоводческую деятельность в России. 2. Особенности дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. 3. Группировка экскурсантов: признаки и виды. 4. Различия категорий экскурсантов.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	1. Виды и типы тематических экскурсий. 2. Особенности принципов классификации экскурсий. 3. Деление участников экскурсий по возрасту, месту проживания. 4. Деление экскурсий по местонахождению. 5. Деление экскурсий по виду транспорта.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным

	6. Существующие формы проведения экскурсий.	порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы; - подготовка к деловой игре.
Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.	1. Особенности определения тематики экскурсий. 2. Особенности концептуального обоснования цели и задач тематической экскурсии. 3. Определение цели экскурсии, объектов показа, рассказа по тематике экскурсии.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики	1. Текст экскурсии, портфель экскурсовода, методика проведения экскурсии. 2. Особенности требований к технике ведения экскурсии. 3. Контакт экскурсовода с группой и особенности его сохранения.. 4. Виды тематических экскурсий, особенности их подготовки и проведения. Особенности их подготовки и проведения.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий	1. Мышление – часть процесса формирования представлений о действительности. 2. Видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. 3. Особенности логики экскурсионной методики. Экскурсия – часть педагогического процесса. Понятие экскурсионного метода.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в

		обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	1. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: демонстрации объекта. 2. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: локализации объекта. 3. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: панорамного показа. 4. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: показа перспективы. 5. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: экскурсионного анализа. 6. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: сравнения и аналогии. 7. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: контраста. 8. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: зрительной реконструкции. 9. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: по ходу движения. 10. Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: наглядных пособий.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 7. Методические приемы рассказа	1. Особенности методических приемов: объяснения; цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. 2. Особенности экскурсионного рассказа, его зависимость от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. 3. Виды сочетания показа и рассказа: тип лекции с включением элементов наглядности, сочетание рассказа и объектов показа, связь непосредственно с объектом показа.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 8. Творчество экскурсовода	1. Функции и должностные обязанности экскурсовода. 2. Культура речи экскурсовода: методика ее формирования у экскурсовода, технология постановки речи, речевые тактики, риторика. 3. Особенности публичного выступления. 4. Составные части имиджа экскурсовода.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;

		- подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы.
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	1. Зависимость восприятия экскурсовода от его: культуры речи, внешнего вида, поведения. 2. Основные права и обязанности экскурсовода. 3. Необходимость повышения квалификации экскурсовода. 4. Особенности работы экскурсовода на транспортном маршруте. 5. Особенности экскурсионной работы туристической фирмы.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы; - подготовка к решению кейса.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос;
- разбор ситуационных задач (защита выполненных самостоятельно либо непосредственно на семинаре заданий проводится индивидуально или микрогруппой);
- выполнение контрольной/проектной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

Примеры заданий к ДТЗ

1. Контрольное задание:

Отберите объекты, находящиеся в Измайловском парке, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции».

Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:

- содержанию;
- функциональному значению;
- степени сохранности.

2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:

- познавательная ценность объекта;
- известность объекта;
- необычность (экзотичность) объекта;
- выразительность объекта;
- местоположение объекта;
- временное ограничение.

2. Творческое задание:

Составьте собственную экскурсию

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- а) титульный лист,
- б) оглавление,
- в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
- г) схема маршрута;
- д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
- е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);
- ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность _____ (час.)

Протяженность _____ (км)

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие)

Содержание
экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____ в _____ т.ч. варианты маршрута
(летний, зимний)

Участки (этапы) перемеще ния по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжи тельность	Основное содержание информации	Указани я по организа ции	Методи- ческие указани я

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».

9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения	Типовые контрольные задание

		компетенции	
Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий. (ПКН-2)	1.Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.	Знать: особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий экскурсионного обслуживания; Уметь: применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях;	Задание Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название а) созерцание б) умозрительность в) рассмотрение г) показ
Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством (ПКН-3)	2.Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3.Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: современные методы управления бизнес процессами в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях; Знать: основные функциональные подразделения в туристических предприятиях экскурсионного обслуживания; Уметь: применять тот или иной метод координации и контроля функциональных подразделений на указанных предприятиях с учетом особенностей работы в сфере экскурсионного обслуживания;	Задание У всех туристов разные потребности, и важно, чтобы сотрудники туристского предприятия понимали это, чтобы сделать их пребывание более приятным. Ниже приведен список различных типов экскурсантов. Перечислите некоторые из различных потребностей и пожеланий этих экскурсантов, которые могут быть предоставлены экскурсионным бюро в центре города. а) пожилая пара на выходных. б) семья с двумя детьми-подростками и трехлетним ребенком. в) одинокая женщина, путешествующая по делам. г) генеральный директор, который находится в командировке, но также хотел бы осмотреть местные достопримечательности. Задание Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии: а) изучение названия музея; б) определение его местонахождения;

			в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий; г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.
Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов. (ПКП-1)	2. Используют современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3.	Знать: особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания. Уметь: анализировать технологические процессы, определять потребность и обеспечивать их эффективную организацию за счет применения современных технологий обслуживания и информационного обеспечения; Знать: основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма; Уметь: разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;	Задание Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется а) план экскурсии б) технологическая карта в) рукопись экскурсовода г) методические указания Задание Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии а) наглядность б) показ в) «портфель экскурсовода» г) муляж Задание Экскурсионные объекты классифицируются: а) по степени сохранности; б) по известности объектов; в) по познавательной ценности. Задание Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют: а) разработка маршрута экскурсии; б) объезд (обход) маршрута;

	Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: существующие технологические процессы; методологию выделения бизнес-процессов и управления ими в сфере туризма в соответствии с долгосрочными финансовыми целями; Уметь: применять современные информационные технологии и автоматизированные системы управления технологическими процессами обслуживания экскурсантов;	в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев; г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы. Задание К тематическим экскурсиям относятся: а) обзорные; б) музейные; в) рекламные; г) архитектур Задание Исторические экскурсии имеют следующие подгруппы: а) искусствоведческие; б) этнографические; в) геологические; г) литературные.
--	--	--	---

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экскурсия как элемент туристского продукта.
2. Генезис развития теории экскурсоведения
3. История экскурсионного дела в России. Этапы развития
4. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
5. Сущность и основные функции экскурсии
6. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии.
7. Общая классификация экскурсий
8. Принципы классификации экскурсии.
9. Типы тематических экскурсий.
10. Характеристика обзорной экскурсии.
11. Определение тематики экскурсии.
12. Принципы и методика определения название экскурсии.
13. Методика организации и проведения исторической экскурсии.
14. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
15. Особенности проведения литературной экскурсии.
16. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
17. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
18. Методика проведения экскурсии.
19. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.

20. Методические приемы организации и проведения экскурсии, как процесса познания.
27. Методические приемы организации и проведения экскурсии, как педагогический процесс.
28. Сущность экскурсионного метода.
29. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
30. Теоретические основы и методические приемы показа.
31. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
32. Теоретические основы и методические приемы рассказа.
35. Устное описание объекта как прием рассказа.
36. Сущность и феномен творчества экскурсовода.
37. Технологии развития творческого потенциала личности.
38. Компетенции, функции и должностные обязанности экскурсовода.
39. Искусство публичного выступления.
40. Имидж экскурсовода.
46. Методика проведения городской экскурсии.
47. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии.
48. Особенности разработки и проведения городской экскурсии для школьников.
49. Методика проведения выездной трассовой экскурсии Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
50. Специфика разработки, организации и методика проведения природоведческих экскурсий.
51. Экскурсии к уникальным памятникам природы
52. Менеджмент развития экскурсионного бюро.
53. Критерии и показатели эффективности экскурсионного бизнеса.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый УНИВЕРСИТЕТ при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1 вопрос. (20 баллов)

Методические приемы экскурсионного показа объекта

2 вопрос. Тестовое задание (20 баллов)

1. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии
- б) технологическая карта
- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

2. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название
- а) педагогика
 - б) психология
 - в) дидактика
 - г) методика
3. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название
- а) педагогический приём
 - б) экскурсионный метод
 - в) логический переход
 - г) словесный аргумент
4. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название
- а) рассказ
 - б) показ
 - в) демонстрация
 - г) адресность
5. Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется
- а) подтекст
 - б) акцент
 - в) демонстрация
 - г) содержание

3 вопрос. Практико-ориентированное задание. (20 баллов)

Отобрать объекты, находящиеся в парке Горького, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;
 - местоположение объекта;
 - временное ограничение.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями от 30 декабря 2001 г.).
7. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

Основная литература

8. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст : электронный.
9. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст : электронный.
10. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф.

Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

11. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст: электронный.
12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст: электронный.
13. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495007> (дата обращения: 28.03.2023). — Текст : электронный.
14. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 28.03.2023). - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>.
3. Комитет по туризму города Москвы // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.moscow-city.ru
4. Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров (Москва, Россия) // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.agipe.ru
5. Виртуальные путешествия: достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kulichki.com/travel/>
6. Сайт Русского географического общества [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi>
7. Описание стран мира, их истории и географии [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.geosite.narod.ru/index.htm>
8. Виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.photocity.narod.ru/>

9. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

10. Справочно-правовые системы

1. Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по дисциплине разработаны и размещены на образовательном портале.

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания», с целями и задачами дисциплины. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале.
2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей.

Методические рекомендации по выполнению контрольной/проектной работы.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»).

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Организация экскурсионного обслуживания» проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернет. Студентам предоставлены специальные помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Что такое экскурсионное обслуживание?	Экскурсионное обслуживание - это предоставление услуг по организации и проведению экскурсий для туристов, местных жителей и других групп населения.	ПКН-2
2.	Какие основные функции выполняет экскурсионное обслуживание в туризме? Назовите три из них.	знакомство с историей, культурой, архитектурой и другими достопримечательностями местности; организация досуга и развлечения туристов; формирование имиджа и привлекательности туристического направления; привлечение новых туристов и увеличение туристического потока.	ПКН-3
3.	Какие виды экскурсионных программ существуют? Назовите три из них.	обзорные экскурсии (знакомство с городом или регионом в целом); тематические экскурсии (посвященные определенной тематике, например, искусство, история, природа и т.д.); интерактивные экскурсии (с элементами активного участия экскурсантов); экскурсии-квесты (разгадывание загадок, выполнение заданий и т.п.); экскурсии с элементами театрализации (например, в исторических костюмах).	ПКН-2
4.	Какие факторы следует учитывать при разработке экскурсионной программы?	интересы и потребности целевой аудитории; сезонность; доступность и безопасность объектов показа; транспортную инфраструктуру; наличие гидов и экскурсоводов; стоимость экскурсии и возможность предоставления скидок; продолжительность экскурсии и график работы объектов показа.	ПКН-3
5.	Как выбрать наиболее подходящий вид транспорта для экскурсионной программы?	Выбор вида транспорта зависит от многих факторов, включая расстояние до объектов показа, наличие пробок на дорогах, бюджет экскурсии. Наиболее популярными видами транспорта для экскурсионных программ являются автобусы, микроавтобусы, трамваи, троллейбусы, метро, велосипеды, электромобили и даже вертолеты и яхты.	ПКН-2
6.	Как организовать питание во время экскурсии?	Во время экскурсии можно организовать питание в кафе или ресторанах, расположенных вблизи достопримечательностей. Также можно предложить туристам взять с собой сухой паек	ПКН-2

		или устроить пикник на природе. Важно заранее узнать о возможных ограничениях и требованиях к питанию в местах посещения.	
7.	Определите, что такое технологическая карта экскурсии	это документ, который содержит информацию о маршруте, объектах показа, времени и порядке проведения экскурсии. Технологическая карта экскурсии составляется заранее и утверждается руководителем экскурсионного бюро или музея. Она является обязательным документом для проведения экскурсии и должна быть доступна для всех участников экскурсии.	ПКН-2
8.	Поясните, что такое группировка экскурсантов?	Группировка экскурсантов - это процесс разделения экскурсантов на группы по определенным признакам. Это может быть сделано для того, чтобы создать более комфортные условия для участников экскурсии	ПКН-2
9.	Назовите любые две группировки экскурсантов.	По возрасту: дети, подростки, взрослые, пожилые люди. По полу: мужчины, женщины. По интересам: любители истории, культуры, природы, архитектуры и т.д. По уровню физической подготовки: для начинающих, для опытных туристов, для спортсменов. По языку общения: группы на русском языке, группы на английском языке, группы на других языках. По длительности экскурсии: однодневные экскурсии, многодневные экскурсии.	ПКН-2
10.	Поясните один из приемов, используемый при проведении экскурсии экскурсоводом - демонстрацию объекта.	Этот прием заключается в том, что экскурсовод показывает экскурсантам определенный объект, рассказывает о нем и отвечает на вопросы. Демонстрация объекта может быть как визуальной, так и тактильной.	ПКН-2
11.	Поясните один из приемов, используемый при проведении экскурсии экскурсоводом – панорамный показ.	Этот прием заключается в том, что экскурсовод показывает экскурсантам панораму какого-либо объекта или местности. Это может быть красивый вид на город, горы, море или другие природные объекты. Экскурсовод рассказывает экскурсантам о том, что они видят, и отвечает на их вопросы.	ПКП-1
12.	Поясните один из приемов, используемый при проведении экскурсии	Перспективный показ - это прием, который позволяет экскурсантам увидеть, как будет выглядеть объект или местность в будущем. Экскурсовод показывает экскурсантам фотографии или рисунки того, как будет	ПКН-3

	экскурсоводом – показ перспективы.	выглядеть объект после реконструкции или строительства	
13.	Поясните один из приемов, используемый при проведении экскурсии экскурсоводом –по ходу движения.	Прием “по ходу движения” используется в тех случаях, когда экскурсовод ведет экскурсию на улице или в помещении, где есть возможность перемещаться. Этот прием позволяет экскурсоводу более подробно рассказать об объектах, которые находятся по пути следования группы	ПКП-1
14.	Поясните, что такое портфель экскурсовода.	«Портфель экскурсовода» - это условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Это могут быть, например, фотографии и иллюстрации объектов, карты и схемы маршрута, буклеты, брошюры и другие печатные материалы и т.д.	ПКП-1
15.	Поясните термин «индивидуальный текст экскурсии» ?	Индивидуальный текст экскурсии - это текст, который составляется экскурсоводом для конкретной экскурсии. Он включает в себя информацию о маршруте, объектах показа, времени проведения экскурсии и других деталях.	ПКП-1
16.	Поясните термин «экскурсионный рассказ»?	Экскурсионный рассказ – условно принятое в экскурсоведении название устной части экскурсии: сообщения и пояснения, которые экскурсовод делает в ходе экскурсии; это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им в форме монолога и в соответствии с требованиями устной публичной речи. Рассказ в экскурсии должен быть тематическим, конкретным, логичным, кратким, убедительным, доступно изложенным, научным, предварительно подготовленным.	ПKN-3
17.	Объясните, что такое маршрут экскурсии?	Маршрут экскурсии – это хорошо продуманный, наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Составление маршрута обусловлено темой экскурсии, местом расположения объектов, наличием путей для подъезда (подхода) и площадок для показа и осмотра объектов.	ПКП-1
18.	Существует несколько основных композиционных принципов построения маршрута экскурсии. Назовите два из них?	хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический.	ПKN-3
19.	Раскройте хронологический	Хронологическое построение маршрута означает, что экскурсия начинается с самого раннего	ПКП-1

	принцип построения маршрута экскурсии.	события и продолжается до настоящего времени. Важно учитывать последовательность событий и связь между ними.	
20.	Раскройте понятие тематического принципа построения экскурсии.	Тематический принцип экскурсии означает, что все объекты и информация на экскурсии связаны общей темой. Например, если экскурсия посвящена истории города, то все объекты и рассказы будут связаны с этой темой.	ПКП-1

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий; современные методы управления бизнес процессами в сфере экскурсионного обслуживания; основные функциональные подразделения в туристических предприятиях экскурсионного обслуживания; основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма;

Умеет (самостоятельно): применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях; выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях; применять тот или иной метод координации и контроля функциональных подразделений на указанных предприятиях с учетом особенностей работы в сфере экскурсионного обслуживания; разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий; особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания. основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма;

Умеет (самостоятельно): применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях; выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях; разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.